

BU KISA NOT, YENİ CORONAVİRUS (COVID-19) SALGINI İLE İLGİLİ OLARAK ÖZEL SEKTÖRÜN İŞ SÜREÇLERİNİ NASIL DEVAM ETTİREBİLECEĞİ VE TOPLUMUN EN DEZAVANTAJLI KESİMLERİNİN MAL VE HİZMETLERE ERİŞİMLERİNE NASIL KATKIDA BULUNABİLECEKLERİNİ ANLATIYOR VE SEKTÖRDEKİ KİŞİ VE KURUMLARA REHBERLİK ETMEYİ AMAÇLIYOR.

Covid-19 salgınında görüldüğü üzere, salgın döneminde herkes için olduğu gibi şirketlerin de iş süreçlerine bakış açılarını kökten değiştirmeleri gerektiği ortaya çıkmıştır. Salgına karşı önlem alınmadan eski bakış açısıyla çalışmalarına devam eden şirketlerin iş devamlılığını sağlaması giderek zorlaşıyor. Bu dönemde şirketler, çalışanların refahına odaklanarak; kadın ve erkek çalışanlarının farklı koşullarını ve ihtiyaçlarını değerlendirerek koruma önlemlerini almalı ve iyileşmeye odaklanarak iş yaşamlarını sürdürmeye odaklanmalıdır.

Bu dönemde şirketler çalışanları için sağlık ve koruma alanlarında neler yapabilir?

- Tüm çalışanlar için evden çalışma prensibini hayata geçirin.
- Çalışanların iş yerine gelmesi gerekiyorsa [Dünya Sağlık Örgütü'nün](#) (WHO) ve Sağlık Bakanlığının tavsiyeleri doğrultusunda çalışma yerlerinin hijyenine özen gösterin; çalışanları zorunlu olmadıkça seyahate göndermeyin ve çalışanların arasına en az 1,5 metre mesafe koymalarını sağlayacak alan sağlayın.
- Salgın zamanlarında sağlık, hijyen, Covid-19, kadına yönelik şiddetin etkisi, başatma yöntemleri ve ilgili başvuru mekanizmaları gibi konularda çalışanlar için webinarlar düzenleyin.
- Bu dönemde çalışanların ev ve iş dengesini sağlıklı bir şekilde kurmalarına fırsat tanıyın. Ev içi emek ve bakım emeğinin yükü kadın ve erkekler için farklıdır. Kadınlar bu görevleri erkeklerden üç kat daha fazla yapıyorlar. Bu nedenle, kadın çalışanların yeni çalışma koşullarındaki ihtiyaçlarını iyi değerlendirin ve özel önlemler alın. Aynı zamanda, ev içi bakım ve bakım emeğinin eşler arasında eşitlikçi bir şekilde paylaşılmasına yönelik mesajları önemle vurgulayın.
- Hamile, emziren ve küçük çocuğu olan çalışanlara salgın döneminde alabilecekleri özel önlemler hakkında bilgilendirmelerde bulunun. Bu konuda UNFPA'nın [rehberinden](#) faydalanabilirsiniz. Bu bilgilendirmede çocuk bakımının hem annenin hem babanın görevi olduğu mesajını vurgulayın.
- Şiddete maruz kalan ya da şiddet tehditi altında olan kadın çalışanlarınız için özel önlemler alın. UNFPA'nın yayımladığı son [bilgi notuna](#) göre evlere kapanmak kadınları erkeklerden farklı şekillerde etkiliyor

ÖZEL SEKTÖR VE COVID-19

ÖZEL SEKTÖRÜN KRİZDEKİ ROLÜ

çünkü Türkiye'de şiddete uğrayan kadınların yüzde 75'i evlerde öldürülüyor. Covid-19'un yaygın şekilde görüldüğü ülkelerde ev içi şiddetin önemli bir şekilde arttığı vurgulanıyor. Kadın çalışanlarınızı [şiddete karşı destek hatları](#) hakkında bilgilendirin. Bu dönemde şirketinizin BADV projesi (İş dünyası Aile içi Şiddete Karşı Projesi) kapsamında geliştirdiği ve uyguladığı "Aile içi Şiddetle mücadele" ya da "Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Sağlanması" politikasını çalışanlarınıza hatırlatın, bu kapsamda herhangi bir aile içi şiddet durumunda bu politika kapsamında destek alabileceklerini belirtin.

- Salgına yönelik müdahale nedeniyle tedarik zincirlerinin aksaması aile planlaması, cinsel sağlık ve üreme sağlığı için gereken ürünlerin satın alınmasını/ elde edilmesini etkileyebiliyor. Menstruasyon hijyeni ve sağlığı için gereken ürünler de dâhil olmak üzere yukarıda anılan konulara ilişkin tüm ürünler; kadınların sağlığı, güçlenmesi ve sürdürülebilir kalkınma açısından büyük bir önem taşıyor. Aile planlaması, cinsel sağlık ve üreme sağlığı için gereken ürünlerin çalışanlara sağlandığından emin olun. Daha fazla bilgi için UNFPA'nın [bilgi notuna](#) göz atabilirsiniz.
- Kimseyi geride bırakmamak adına bu salgından en çok etkilenen yaş grubunda olan ve kronik hastalığı olan çalışanlara yönelik özel önlemler alın. Ayrıca engelli çalışanların da gerekli desteği aldığından emin olun. Bu gruplara yönelik destek ve önlemler sağlık hizmetlerine erişimlerini kolaylaştırmalı, günlük ihtiyaçlarını kolayca karşılayabilmelerini sağlayacak olanaklar sunulmalı. Oluşturulan yeni çalışma koşulları onları dezavantajlı duruma düşürmemeli.



Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu

Bu dönemde toplum için nasıl fark yaratabilirsiniz?

ÖZEL SEKTÖR VE COVID-19

- Salgında en ön planda çalışan hizmet sağlayıcılara, kamu kurumlarına, uluslararası kurumlara ve yardım kuruluşlarına doğrudan finansal katkıda bulunabilirsiniz.
- Yaptığınız iş ile ilgili alanlarda iş yükü çok fazla olan sağlık çalışanlarına yönelik özel fırsatlar sağlayabilirsiniz. Örneğin,
 - Bir konaklama kuruluşu iseniz, evlerine gide-meyen sağlık çalışanlarına odalarını açabi-lirsiniz.
 - Bir tekstil firması iseniz, Sağlık Bakanlığı'n-dan gerekli izinleri alıp, kalite kontrol meka-nizmalarını kurup sağlık çalışanları için kişi-sel koruma malzemeleri üretebilirsiniz.
 - Bir kargo firması iseniz farklı bakanlıkların ihtiyaçlarının transferi ile ilgili destek verebi-lirsiniz.
- Dezavantajlı gruplara yönelik (yaşlılar, kronik hasta-lığı olanlar ve engelliler gibi) destek çalışmaları yürü-tebilirsiniz ve onların dijital dünyaya adapte olmaları-nı sağlayacak girişimlerde bulunabilirsiniz.
- Okullarından ve sosyal hayatlarından uzaklaşan, aynı zamanda da taşıyıcı olabilmeleri nedeniyle evde kal-maları çok önemli olan gençlerin sanal da olsa toplum hayatına entegre olabilmeleri için yapılan çalışmalara katkıda bulunabilirsiniz. Konuyla ilgili [UNFPA notu-na](#) göz atabilirsiniz.
- Hamile, yeni doğum yapmış ya da emziren kadınlara yönelik koruyucu önlemlere ve bilgilendirme çalış-malarına katkıda bulunabilirsiniz.
- Covid-19 ile ilgili yapılan bilimsel çalışmalara katkıda bulunabilirsiniz.
- Geleneksel ve yeni medya mecralarınızı, aşağıdaki konularda bilgilendirme yapmak ve farkındalık yaratmak için kullanabilirsiniz:
 - Salgına karşı alınabilecek koruyucu önlemler hakkında bilgilendirme;
 - Evlere kapanan ve bu sebeple şiddete daha çok maruz kalabilecek kadınlara yönelik şid-det destek hatları hakkında bilgilendirme ve ev içi şiddet konusunda farkındalık yaratma;
 - Salgın dönemlerinde toplumun ruhsal sağ-lığının korunmasına yönelik birlik ve bera-berlik mesajlarını, önerilerini ve aktivitelerini yayma.
 - Şirketinizin tanıtımı için beraber çalıştığınız marka yüzünüz olan ünlülere Covid-19, salgın zamanların-da kadına yönelik şiddet ve dezavantajlı grupların özel ihtiyaçları konularında gibi konularda farkında-lık kampanyası yürütebilirsiniz.

İş dünyasında Covid-19 ile ilgili güncel gelişmeleri takip etmek için Dünya Ekonomik Forumu'nun [sayfasını](#) ziyaret edebilirsiniz ve Uluslararası Ticaret Odası'nın konu ile ilgili [rehberine](#) göz atabilirsiniz.

Yaptığınız katkıların ve desteklerin tarafsızlık, bağımsızlık ve insani değerlerin ön planda olması gibi insani yardım ilkeleri çerçevesinde tasar-landığından ve kullanıldığından emin olun.

Konu ile ilgili diğer kaynakları aşağıda bulabilirsiniz:

1. [Uluslararası Çalışma Örgütü, Covid-19 özel sayfası](#)
2. [Uluslararası Çalışma Örgütü, Covid sırasında iş sahipleri aileleri nasıl destekleyebilir?](#)
3. [T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Yeni Koronavirüs \(COVID-19\) Salgınına Karşı İşyerlerinde Etkin Mücadele İçin Alınması Gerekli Tedbirler](#)
4. [ABD Çalışma Bakanlığı, İşyerlerini Covid-19 için hazırlamak](#)



Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu